Digital Transformation of Property Valuation Business in Thailand



Dr.Pabhagorn Suvarnadhada Ph.D.

Publication in Thai language



<mark>วารสารมหาวิทยาลัยคริสเตียน</mark> Christian University Journal

ปีที่ 30 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม - กันยายน 2567 Vol.30 No.3 July - September 2024

What is digital transformation?

Digital transformation occurs when a company integrates digital technologies into its business operations, adopting them as part of a cohesive strategy and culture. Digital transformation can change how a business operates, engages employers, interacts with suppliers, and delivers value to customers and other stakeholders.

Digital transformation isn't just a matter of buying new technology. It's about integrating that technology in a way that considers the whole business strategy. Ideally, digital transformation creates an organization that's more efficient, adaptive, and responsive to change.

The potential to achieve the following benefits makes it essential for companies to take the necessary steps to digitally transform their business.

1 Improved productivity and efficiency are two of the benefits companies can expect with a digital transformation.

2 The digital tools introduced during a transformation facilitate improved communication and collaboration with all stakeholders.

3 Long-term cost savings are often associated with an effective digital transformation. The initial investment in a transformation is typically offset by increased efficiency and reduced operation costs.

4 Compliance is important for companies storing and processing regulated data

5 Enhancing and personalizing the customer experience is becoming increasingly important if companies want to remain competitive in today's business world. Digital transformation can result in better customer service, faster response times, and personalized services to meet and exceed customer expectations.

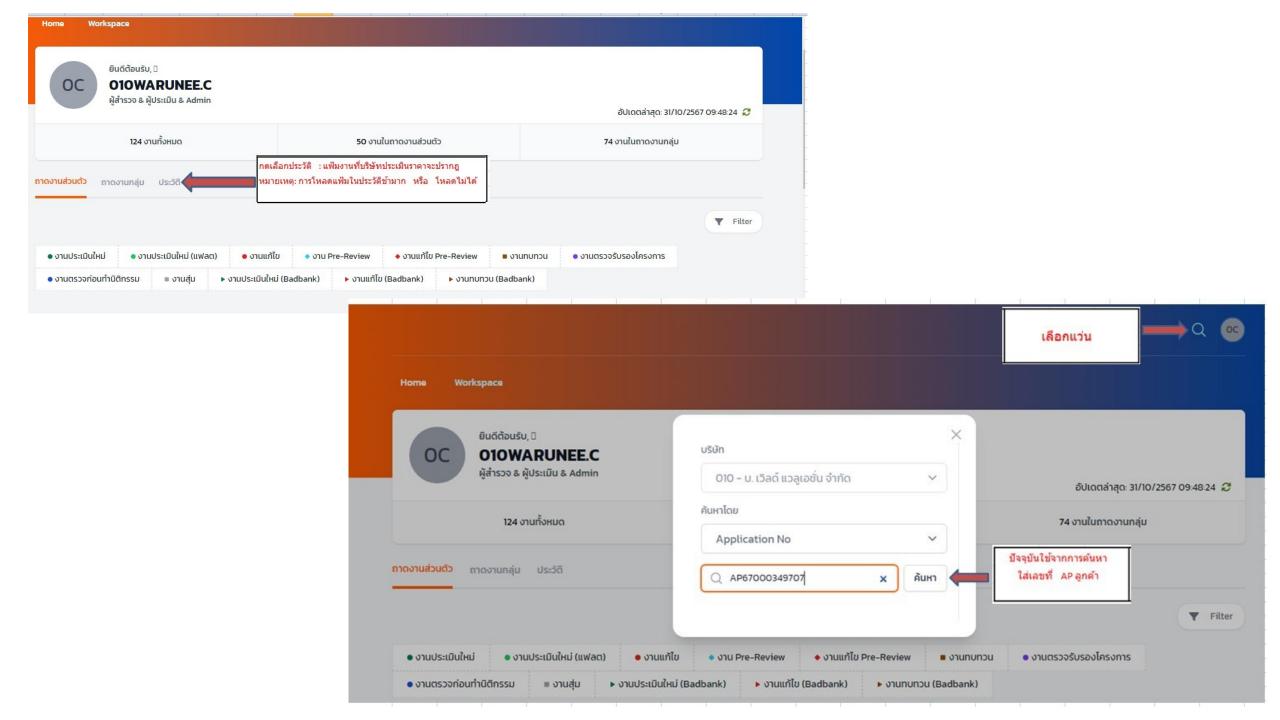


Example of Digital valuation process and Digital process In Thailand

Government Housing Bank

Log in to GHB DApp		6
		SUTATSOTATSERVIRESTER
A	©	
Login		

OM ອົນຕີດ້ວນຮັບ, ວິ OIOANURAT.I ຜູ້ສຳລວຈ & ຜູ້ປະແນນ & ຜູ້ປ		<u>6(หน้</u>	บันทีสิ่งปลุกสร้า		SUccaintes 28/10/2567 1558-2	5 2
34 งานทั้งหมด		34 onul	นถาดงานส่วนตัว	0 თ	นในกาดงานกลุ่ม	
	🛱 External_Appraise	al_Makar 🏴 352775	📢 AP67000357752 🏓 15	78222001 🤀 รัตนาวรรณ เหลือบุณ	и 🖪 1578222 🗩 ниле	кнар
B dayandu 🕼	แบบสำรวจสัง ปลุกสร้าง	ประเมินหลัก ประกัน	Q dayatu	ionens	oqui & misdi	ດສັນ
ารการสำรวจลังปลุกสร้าง	้ ข้ามละที่ ดักษณะอาคาร		denethouolouceent	(Annaniae)	10	
	 ອ້ານເຮັດ ສະສອດ ອ້ານວນສິ່ນ 	e drussio () ກາວບໍລຳສັ	มา <i>เ</i> ปิษย์		
	e cnokh	 Idquqo 	ອົ່ມສວຍ 🕘 ເອັນຣະອັນ			







สารตับ ที่	รมารถสาย AR	เลขที่เอกสารสิทธิ์	สถานอการ ประกา	สำเนินการ
1	AR.68-120-004394	240624, (1 לירושרא)	เสร็าสิ้น	ประเมินราคา
2	AR68-120-004401	31421, (1 รายการ)	เสร็จสั้น	ประเมินราคา
3	AR.67-120-021494	39173, (1 รายการ)	เสร็าสิ้น	ประเมินราคา
4	AR67-120-021512	61442, 61479, 61443, (3 รายการ)	เสร็จสั้น	ประเมินราคา
5	AR.6709-120-0051	50-210-106-0002, 50-210-106-0001, (2 shanns)	เสร็จสั้น	ประเมินราคา
6	AR6709-120-0052	50-210-116-0004, (1 גרחמרא)	เสร็จสั้น	ประเมินราคา
7	AR67-120-021497	106362, (1 אינאטרא)	เสร็จสิ้น	ประเมินราคา
8	AR67-120-021503	13283, 3282, (2 הוואמראל)	เสร็จสั้น	ประเมินราคา
9	AR67-120-020846	33423, (1 รายการ)	เสร็จสิ้น	ประเมินราคา

AR No : AR68-120-004394 Group : 1

		ที่ดิน			
	สวกรอง โฉนดที่สันเลขที่ :	ดับหา แสดงโลนดหึ่ง	8109		
กลับที่ โอนลที่ดินเสขที่ สาบล	อำเภอ จังหวัด ไร่ งาน วา เนื้อที่ระ	ม ตรา. ที่ดินตรว.ละ ราคาประเมินรา	ม ราตาราชการ	нызнаме	แก้ไขเนื้อที
1 240624 พมองปังศาลา เ	มืองนครราชสีมา นครราชสีมา 0 1 55 155.	00 18,000.00 2,790,000.00	ตกสารวจ		แก้ไข

สิ่งปลูกสร้าง

รายการสิ่งปลูกสร้าง	พื้นที่ดาน.	พน่วยละ (บาพ)	รวม (มาย)			
1			80			
โฉนตที่ตั้ง : 240524			ເລືອກໂລນອ			
บ้านเดียว 2 ชั่น						
สื้นที่ใช้สอชภายในอาคาร	166.00	10,400.00	1,726,400.00			
พื้นที่เฉลียงและระเบียง	29.00	2,400.00	69,600.00			
พื้นที่จอดรถ	18.00	2,400.00	43,200.00			
	519		1.839.200.00			

AR No : AR68-120-004394 Group : 1

รางเปลี่ยนเพียงสิน	เพริพย์ ข้อมูลการประเมินรา	คา					
าาแนะเอิมด	าสัพที่ประเมิน	singesi t	singirii 2	สัมนุษย์ 3	นักสุลที่ 4	พัฒนุกที่ 5	unguế t
યુર્ધ	แก้ไขรุปหรัพย์	Choose File Nosen	Choose File No	Chase File No _sen	Choose File Nosen	Choose File Nosen ইয়া	Choose File No
ลักษณะหรังข้	น้ำหเดียว	ม้าหมดีอว	บ้านเดียว	สาหลังว	ข้านเสียว		[
สามรมชั้น	2	2	2	2	2		
พื้นที่ไข้สอบใน อาคาร	213.00 מיאראנונומא	213.00 entriouses	213.00 enmaater	160.00 amages	140.00 annatalan		
ad.	เลยที่ 777/4	สมมสายม้านพมองผมคอ-	ดหมสายอ้างกรองคอะ	ดพรสายนักษรระดอ	ดหมสายประเทศนอาจออสม		(
ชื่อโครงการ/ อนู่บ้าน	พลุ่มว้างอยู่สมาย 5	จนุ่ม้านอนุ่สมาย 5	หมุ่ม้านอยู่สมาย 5	พมุ่มการอยู่สมาย 11	พยุ่ม้านจาม ๆสั	[]	1
เมื่อที่สัญ อาจาง าา)	155.0	106.0	122.0	70.0	64.0		
เมื่อมีอีกเร ไข่-งาน- าา)	0-1-55.0	0-1-05.0	0-1-22.0	0-0-70.0	0-0-64.0		
phalastiku	รูปสืบหลืออย่างอ่า	รูปสิ่งหรือมกินก่า	ระฟักปณปนก	รูปสืบหลือมสินตัว	รูปสิ่งส์เฉลินก่า		(
นน้ำกว้าง x มีก ประมาณ	22.00 x 28.10 men	20.00 x 22.00 uess	22.00 x 22.00 tares	16.00 x 18.00 user	15.00 x 17.00 unev		(
ารต้องสิน	ะเพลา	(ขมะแต่ว	ເພນຄຳ	chum	riuun		[
จำนวนต้านมิต อาณ	1	1	1	1	1		
ะพิ) เกษาระเทศกษั (ระกระ	ดอนเพิ่มเสนเพล็ก	สอนหรือเสริมเหล็ก	คระเกรียมสร้องหลัก	คอาเกรียมหลัก	คอาหพิมเสียงหลัก		
สารารปฏาโกต	ไฟฟ้า น่ามีคนไว โดยชัดง	ไฟฟ้า น้ำประปา โทรศักร	ไฟฟ้า น้ำประปา โดยศึกษ	ไฟฟ้า น้ำม่อม่า โดยศักร	ไฟฟ้า น้ำประปา โทดซิเต		
ค้อเมือง	สีของรูพี่สินประเภทธุลของ	สีนหมูก็สินประเภทรุมสน	สินหรูก็สินประเทศนาน	สีปอยู่ที่สินประเภทประบา	สระกูร์สินประการจะระ		





🔟 รายละเอียด วันที่ทำรายการล่าสุด : 01/10/2567 10:42:24 เลขที่เล่มประเมิน : A6709020019 รพัสเล่มรายงานของบริษัท* : 2024-1236-08-KTB-Y วันที่ประเมินราดา" : 23/08/2567 10 มูลค่าประกันอัคคีภัย : ราคาประเมินรวม : 163,400,984.00 บาท 124,883,535.60 บาท มลค่าประกันภัย : 0.00 שרע วัตถุประสงค์การประเม็น : (เพื่อประกอบการพิจารณาขอสินเชื่อใหม่ และไม่สามารถใช้เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะได้ หลักเกณฑ์การประเม็น : กำหนดมูลค่าดลาด รายละเอียดข้อมูลการประเมินครั้งนี้ : 1.) .กรณี1 (ดามแบบก่อสร้าง) -ที่ดีน มูลค่า 22,056,500-บาท (500-บาท/(ครว.) -สั่งปลูกสร้างที่แล้วแสร็จ มูลค่า 111,983,232- บาท -สั่งปลูกสร้างตามสภาพบิจจุบันมูลค่า มูลค่า 60,492,555-บาท (มูลค่าสั่งปลูกสร้าง 100% มูลค่า 95,066,300.-1/111 รวมมูลค่าทรัพย์สิน กรณีที่1. มูลค่า 194,532,297.-บาท 2.) กรณี2. (ตามใบอนุญาตก่อสร้างๆ) ที่ดิน มูลต่า 22,056,500.-บาท (500.-บาท/ตรว.)

รายงานเล่มประเมิน

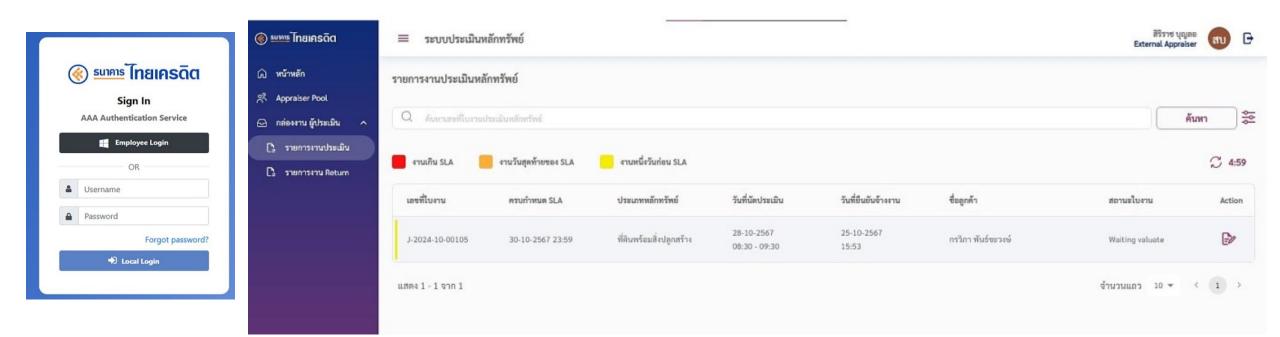
อกสารแนบเล่มรายงานการประเมินมูลค่าหรัพย์สิน		
ายละเอียดเอกสารแนบเล่มรายงานการประเมินมูลด่าห	รัพย์สินทั้งหมด	
ประเภทรายงาน	: ที่ดินว่างเปล่า,ที่ดินพร้อมติ่งปลูกสร้าง	
แนบหนังสือค่าสั่งและเงื่อนไขการว่าจ้าง *	Choose File No file chosen	
แบบหนังสือแจ้งผลสรุปการประเมิน *	Choose File No file chosen	
	Download หนังสือแจ้งผลสรุปการประเมินจากระบบ เพื่อลงนามแล้วแนบไฟล์	
แนบเอกสารสรุปมูลค่าทรัพย์สิน *	Choose File No file chosen	
	Download เอกสารสรุปมุลค่าทรัพย์สิน เพื่อลงนามแล้วแนบไฟล์	
แบบเอกสารภาคผนวก ก *	Choose File No file chosen	
แนบเอกสารภาคหนวก ง *	: Choose File No file chosen	
หมายเหตุ	- แผนที่แสดงที่ตั้งทรัพย์สินโดยสังเขป	
	- แผนที่แสดงที่ตั้งทรัพย์สินโดยละเอียด	

1 ເວກສາຣແນນ (ເທັ່ນເສົນ)	<u>3.2 รายละเอียดรายขึ้นทรัพย์</u>	3.3 ลักษณะพรัพย์สิน	3.4 จัดเกรดทรัพย์สิน	
.2.1 ข้อมูลสรุปรายก	ารหลักประกับ			
 ร. ร. มอมูลลรุบรายก 	มหาระบบ			
📔 ข้อมูลสรุปรายการหลักประ	กัน			
Comment !!!				
	เนื้อที่บ่อน้ำให้ ไห้ถูกต้อง (ที่ดินพรัพย์สินไร่,	ดรว. /หักบ่อน่าไร่,ตรว./คงเหลือที่ปร	ะเม็นไร่,ดรว.) ไห้ถูกต้องตรงกัน ตามหน้า 11,5	1,59,66,85,86 2.) ยกเล็กข้อความ ข้อชั
ครั้งที่ 2 : 1.) ตรวจสอบ/แกไข	เนื่อที่ม่อน้ำให้ ให้ถูกต้อง (ที่ดินทรัพย์สินไร่, กรดังกล่าวใด (สินเนื้อใหม่ต้องเข้าสำรวจหรัพย์"		ะเม็นไร่,ดรว.) ให้ถูกต้องตรงกับ ตามหน้า 11,5 ระวางแดง แนบในเล่มรายงานด้วยครับ	1,59,66,85,86 2.) ນາເດັກນໍລອວານ ນ້ອຍ
ใม่สามารถเข้าสำรวจบริเวณอาศ	การดังกล่าวใด (สินเขื่อใหม่ต้องเข้าส่ารวจพรัพย่ไ	ได้) 3.) เพิ่มเติม ภาพถ่ายทางอากาศขยาย		



ระบบประเมินหลักทรัพย์ ธนาคารไทยเครดิต

Appraisal System Thai Credit Bank



Asset Appraised CB Contraction of the contr	Outsource		BThanachart Bank P		
PROD, 2.0.0.4, Build Date: 20240916-171752	Contraction Asset Appraisa Contraction Accention Contreaction Accention	- ที่เมือง กระทร ผู้ประเมินแอก สำร เขตรู้ เมางปรีสงุก มีช้อง เข้าม ชางชุมเกียง กรุงเท 100-0001 (สื่อผู้รูปชม รายาประเมินสำลุด	ณ CA No/App No <mark>A86607-4100-001</mark> Stigutsaorimsuksเป็น ที พบตามกร ประเภทหลักกรัพย์ ที่สมพร้อมล่อปลูกสร้าย พบ่วยอาบดับเรื่อง นางปรีอกุก มีปวงาม 1,400,000 บาท	ทะแสราคายายกองตลาด (Job No. JG671041002627 (วงเชีย	ส่งแก้นัดหมาย ส่งคืน Admin Row Mi
		ประเททธ์สักกรัพจ์ อแกรดหลักกรัพซ์ รัด อในท่านวประเมิน สในตำเหล	16/7/2023 ที่มีมพร้อมส่อปลูกสราง(ที่มีมพร้อมส่อปลูกสร้าง) ทำภาพถ่าย รัตทำคือมูลดอาด/เหนตี รัตทำคือมูล WOS คำมอด AR6607-4100-001 REVIEW	นราคาดันทุนลิ่งปลูกสร้าง ราคาประเมินหลักกรัพย์ แบบไฟล์ CA Split. 1 v 1CA unnch 1Job	เอกสาร วันที่นัดหมาย
		JOB REF NO. Job Ref Remark * Next Eve Date	JB6607-4100-0001	8	

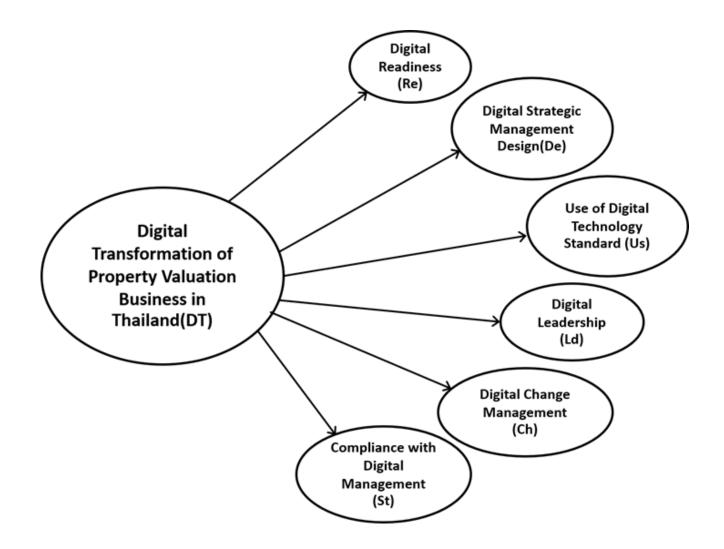
	AG671041002593 (am	านะเอกสาร: ผู้ประเมินนอก สำรวจประเมิน)	ł.			ส่งกรรมก	การ ส่งหกับัดหมาย ส่งคืน	a Admin							
							How	e teal							
	เก็กต้อมูลหลักกรัพอั	จัดเกรดหลักกรัพย์ จัดกำภาพถ่าย	จัดทำติอนูลตลาด/แหนที่	จัดทำยัลมูล WQS	ค่านวณราคาดันทุมสิ่งปลูกสร้าง	ราคาประเมินหลักกรัพย์ แบ	นบไฟล์เอกสาร วันที่นัดหม	Gar							
	สร้างหลักประกันหลัก	uiau					: rieaan N-blod	· 2							
<pre>www. image im</pre>						มันที่หน่อมูลหลังก	าร์าเป								
window Ki	ประเภทหลักประกัน	* ที่สำหม่อ่า 🗸													
indicated * 1000 indicated * 10000 indicated * 100000		ใ* โอนคที่ดิน ♥													
Sub 1 2020 Sub 2 2020 Sub 2 2020 Sub 2 2020 <td></td> <td>78744</td> <td></td>		78744													
under under															
	เลขที่ดิน *	307	arua *		~		1								
indication indication <td></td> <td></td> <td>สานองโด</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>a .</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>			สานองโด				a .								
		0 16													
	one	0 em					_								
* Drawnit 660701000000 (enzonne @builoan Accobund) * entone							20	th Asset	Appraisal 🗉 Inbox	x / out - y	งานกำลังดำเนินการ		eag160) Mr Sinirach Boonlaw	າ ເວລດ໌ ແວສູເລຍ
> doplak/line Sublexpersonaluut Sublex	ะนี้อยังรอง	16 95.3.						GIS GIS					-		
Inclusions Inclusions <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>-</th> <th></th> <th>93 (สถานะเอกสาร: ผู้ประเมินผอก ส่</th> <th>ก้ารวอประเมิน)</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>ส่งกรรมการ ส่งแก้นั</th> <th>_</th>							-		93 (สถานะเอกสาร: ผู้ประเมินผอก ส่	ก้ารวอประเมิน)				ส่งกรรมการ ส่งแก้นั	_
Numerican Singafi 1 Singafi 2 Singafi 3 Numericanity control *gbacariage *stratefine *strastrastratefine *stratefine								> ซ้อมูลใบคำขอ			วัดทำอังมูลตลาดว่าเหนดี่ จัดทำอังมูล WO	S คำนวณราคาดันทุมสั่งปลุก	สร้าง ราศาประ		
**ubaceliauja vuodekendualatajarah* vuodekendualajarah* vuodekendualajarah* </th <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th>> ซ้อมูลใบที่เชอ กับอประเมิน มินทึกมือมูลหลัก</th> <th>ารัพย์ รัณฑรอหลักกรัพย์ ส</th> <th></th> <th>รัดทำสังบุลอลาด/เพศต์ รัดทำยังบุล WO</th> <th>5 คำนวณราคาดันทุนสั่งปลุก</th> <th>สร้าง ราศาประ</th> <th>สมินหลักทรัพซ์ แบบไฟล์เอกสาร</th> <th>ค. วันที่มังหม</th>								> ซ้อมูลใบที่เชอ กับอประเมิน มินทึกมือมูลหลัก	ารัพย์ รัณฑรอหลักกรัพย์ ส		รัดทำสังบุลอลาด/เพศต์ รัดทำยังบุล WO	5 คำนวณราคาดันทุนสั่งปลุก	สร้าง ราศาประ	สมินหลักทรัพซ์ แบบไฟล์เอกสาร	ค. วันที่มังหม
* strumményhulus Sékanstusétulyného Sékanstusét								 ข้อมูลใบค้ายอ กับอประเมิน มินทึกข้อมูลหลัก HEADCOL CODE : HTB6460 	ารัพมี วัฒกรอหลักการัพม์ : -600500809699				สร้าง ราคาประ	สมินหลักทรัพย์ แบบไฟล์เอกสาร เพิ่มการ์เญ	เสียมที่น้อยเ ริยาที่น้อยเ ลงออาษ กลัง
* decontación de								 ข้อมูลใบค้ายอ กับอประเมิน มันทึกข้อมูลหลัก HEADCOL CODE : HTB5402 ชาติสงกัณ 3 รังบุคงกาง รายอริกัณ 	เม็พมี รัณกรอหลักกมัพม์ : -00000080999 เส็นเครียน 4 รัญละสาด 	ວົດກຳການເຄົາຍ	รัสนุสที่ 2	1 0000 1		เป็นหลักกรัพย์ แบบไฟล์เอกสาร ตัดการโอสู ารัพชนินชนินระมีนาร	รมที่น้อย อออาจ กลั พา
* decontraces twister * decontraces twister * entreminatations * entreminatations								 ข้อมูลใบคำขอ กับอประเมิน มินทึกมีอมูลหลัก HEADCOL CODE : HTB6402 หมือบกัยน 3 รัญกะสาร 0 รามเธรรักษ รามเธรรักษ 	ารัพย์ รัณกรณหลักกรัพย์ : 	ວົດກຳການເຄົາຍ	รับบูลที่ 2 ชายที่สืบหรือเสียริตาง 💙	ชังญนที่ 3 ขาะที่สังหรือเสียปลูกสร้า		เป็นหลักกรีพร์ แบบไฟล์เอกสาร หัดการโอมู หรือสมัยส่วนที่คว ราชที่สิดค่อเลื่อปลูกสวัน	 รับที่น้อยข สองกษ กลัง พก
* minimage available Choose Fie No fie chosen								 ข้อมูลใบค้ายอ กับอประเมิน มันทึกข้อมูลหลัก HEADCOL CODE : HTBs400 สมิณฑ์เห 3 รัณกรรร รามสะอักษร รามสะอักษร ประกาศสัตรรัพย์ใหล์ก 	ารัพย์ รัณกรณหลักกรัพย์ : -000200209599 เส็นเครียม 4 รัณและสาย 	Sorhanwaie	รับบูลที่ 2 ชายที่สืบหรือเสียริตาง 💙	ชังญนที่ 3 ขาะที่สังหรือเสียปลูกสร้า		สมินหลักทร์พร์ แบบไฟล์เอกสาร เพิ่งการ์อยู หรัดเสินที่ประมันก ชาวที่สังหรือเส็นปูกสาว ซีสินหรือเสียปูกสาว	аала пй • • • • • • • • • • • • • • • • • • •
* ATHIVITALADARE AVAILADARE								 ข้อมูลใบค้ายอ กับอประเมิน มันทึกข้อมูลหลัก HEADCOL CODE : HTBs400 สมิณฑ์เห 3 รัณกรรร รามสะอักษร รามสะอักษร ประกาศสัตรรัพย์ใหล์ก 	ารัพย์ รัณกรณหลักกรัพย์ : -000200209599 เส็นเครียม 4 รัณและสาย 	Serhanwane	รับบูลที่ 2 ขายที่สืมหรือเพียงสร้าง ที่สืมหรือเหลือปลูกสร้าง	ารังชุมที่ 3 ขาวรัต้แหร้อมสิ่งปลูกสร้าง ร์เงินหร้อมสิ่งปลูกสร้าง	>	สมินหลักทร์พร์ แบบไฟล์เอกสาร เพิ่งการ์อยู หรัดเสินที่ประมันก ชาวที่สังหรือเส็นปูกสาว ซีสินหรือเสียปูกสาว	Suñúora saarte niñ
* ATHENDALE AVAILABLE								 ข้อมูลใบค้ขอ ข้อมูลใบค้ขอ ในน้ำกข้อมูลหลัก HEADCOL CODE : HTB5400 ข้ามในเขาใชม 3 รัญละลาด () จามสองกัญล รับสองกัญล ประเภทแล้กครัญในอีก ประเภทแล้กครัญในอย 	ารัพย์ รัณกรณหลักกรัพย์ : -000200209599 เส็นเครียม 4 รัณและสาย 	Sorhanwine	รับญรที่ 2 ชายร์ที่สะหรับเพิ่มปฏรสร้าง ที่สีมหรับแต้หปฏรสร้าง ชาติมหรับแต้สปฏรสร้าง	ารังชุมที่ 3 ขาวรัต้แหร้อมสิ่งปลูกสร้าง ร์เงินหร้อมสิ่งปลูกสร้าง	• •	สมินหลักทร์พร์ แบบไฟล์เอกสาร เพิ่งการ์อยู หรัดเสินที่ประมันก ชาวที่สังหรือเส็นปูกสาว ซีสินหรือเสียปูกสาว	ระเร็มที่มีอเม อเลสาร กลัง พระ V
* ATHIVITALADARE AVAILADARE								 ข้อมูลใบค้ขอ ข้อมูลใบค้ขอ ในน้ำกข้อมูลหลัก HEADCOL CODE : HTB5400 ข้ามในเขาใชม 3 รัญละลาด () จามสองกัญล รับสองกัญล ประเภทแล้กครัญในอีก ประเภทแล้กครัญในอย 	ารัพย์ รัณกรณหลักกรัพย์ : -000200209599 เส็นเครียม 4 รัณและสาย 	Sorhanwine	รับญรที่ 2 ชายร์ที่สะหรับเพิ่มปฏรสร้าง ที่สีมหรับแต้หปฏรสร้าง ชาติมหรับแต้สปฏรสร้าง	ารังชุมที่ 3 ขาวรัต้แหร้อมสิ่งปลูกสร้าง ร์เงินหร้อมสิ่งปลูกสร้าง	• •	สมินหลักทร์พร์ แบบไฟล์เอกสาร เพิ่งการ์อยู หรัดเสินที่ประมันก ชาวที่สังหรือเส็นปูกสาว ซีสินหรือเสียปูกสาว	ระเร็มที่มีอเม อเลสาร กลัง พระ V
Choose File No file chosen								 ข้อมูลใบค้ขอ ข้อมูลใบค้ขอ ในน้ำกข้อมูลหลัก HEADCOL CODE : HTB5400 ข้ามในเขาใชน 3 รัญละสาร () รามสวกรับสูม ร่ามสวกรณ์การับสูมสก ประเภทแล้กกรับสูมีอย 	ามัพย์ รัณกรอหลักกรัพย์ : 	Sorhanwine	รักญณ์ 2 ขายที่สมหรับเลี้ยงปฏรสร้าง ที่สังมาร์เหลี่กปฏรสร้าง ข้าสังมาร์เหลี่กปฏรสร้าง ข	รังอุษม์ 3 ขายที่สางท่อมสังปลุกสร้าง รำสังหร่อมสังปลุกสร้าง รำสังหร่อมสังปลุกสร้าง	> > > >	เป็นหลักทรัพย์ แบบไฟล์เอกสาร เกิดการ์เอง หรือหรือเสียงกราง ชาวอร์ติของร้อมสืบปฏกสาง ซีสับองร้อมสืบปฏกสาง ซีสับองร้อมสืบปฏกสาง	estinates : suricaes estinates estinates v v
								 ข้อมูลใบค้ายอ กับอประเมิน มันทึกมีอมูลหลัก HEADCOL CODE : HTBs400 สินระกรับชาวิชาร (Constraint) รูปและหรือมูล ประมาณอักษรัพย์นิยภา ประมาณอักษรัพย์นิยภา ประมาณอักษรัพย์นิยภา ประมาณอักษรัพย์นิยภา 	16wd รัณกรอหลักทร6wd ส 	Sorhanwine	รังญรที่ 2 ขายที่สำหรัดหรับสู่เขาไร ที่สื่อหรือหลักปลูกสร้าง รูปสื่อหรือหลักปลูกสร้าง จะ No image	รังอุษท์ 3 จารรัสระสองสียงสาม ที่สันพร้อมสีหมืองสร้าง ที่สันพร้อมสีหมืองสร้าง	v v v ge	อมิเหล็กกรีพย์ แบบไฟล์เอกสาร เกิดการ์เงอ หรือเสียงส์เปล็อปการ์ ชาตาร์เชียงส์เปล็อปการ์ ชาตาร์เชียงส์เปล็อปการ์ ชาตาร์เชียงส์เปล็อปการ์ อาการ์ เกิดการ์	sundaru aaarta niit arr v v
								 ข้อมูลใบค้ายอ กับอประเมิน มันทึกมีอมูลหลัก HEADCOL CODE : HTBs400 สินระกรับชาวิชาร (Constraint) รูปและหรือมูล ประมาณอักษรัพย์นิยภา ประมาณอักษรัพย์นิยภา ประมาณอักษรัพย์นิยภา ประมาณอักษรัพย์นิยภา 	16wd รัณกรอหลักทร6wd ส 	Sorhanwine	รังญรที่ 2 ขายที่สำหรัดหรับสู่เขาไร ที่สื่อหรือหลักปลูกสร้าง รูปสื่อหรือหลักปลูกสร้าง จะ No image	รังอุษท์ 3 จารรัสระสองสียงสาม ที่สันพร้อมสีหมืองสร้าง ที่สันพร้อมสีหมืองสร้าง	v v v ge	อมิเหล็กกรีพย์ แบบไฟล์เอกสาร เกิดการ์เงอ หรือเสียงส์เปล็อปการ์ ชาตาร์เชียงส์เปล็อปการ์ ชาตาร์เชียงส์เปล็อปการ์ ชาตาร์เชียงส์เปล็อปการ์ อาการ์ เกิดการ์	sundaru aaarta niit arr v v
								 ข้อมูลใบค้ายอ กับอประเมิน มันทึกมีอมูลหลัก HEADCOL CODE : HTBs400 สินระกรับชาวิชาร (Constraint) รูปและหรือมูล ประมาณอักษรัพย์นิยภา ประมาณอักษรัพย์นิยภา ประมาณอักษรัพย์นิยภา ประมาณอักษรัพย์นิยภา 	16wd รัณกรอหลักทร6wd ส 	Sorhanwine	รังญรที่ 2 ขายที่สำหรัดหรับสู่เขาไร ที่สื่อหรือหลักปลูกสร้าง รูปสื่อหรือหลักปลูกสร้าง จะ No image	รังอุษท์ 3 จารรัสระสองสียงสาม ที่สันพร้อมสีหมืองสร้าง ที่สันพร้อมสีหมืองสร้าง	v v v ge	อมิเหล็กกรีพย์ แบบไฟล์เอกสาร เกิดการ์เงอ หรือเสียงส์เปล็อปการ์ ชาตาร์เชียงส์เปล็อปการ์ ชาตาร์เชียงส์เปล็อปการ์ ชาตาร์เชียงส์เปล็อปการ์ อาการ์ เกิดการ์	sundaru aaarta niit arr v v

The Research Objectives:

1. To study the important components in the digital transformation of the property valuation business in Thailand.

2. To study the key indicators in the digital transformation of the property valuation business in Thailand.





Research Framework

Research Methodology:

Research on the digital transformation of the property valuation business in Thailand is quantitative research. The research aims to analyze the components of digital transformation in the property valuation business in Thailand and to analyze the indicators of each component of digital transformation in the property valuation business in Thailand.

Population and Sample Group:

The population consists of certified property valuers in Thailand, totaling 1,795 individuals.

A sample group is 317 property valuers.

Research Instrument:

The research instrument is a questionnaire, which is a 5-point rating scale.

The questionnaire on the digital transformation of property valuation businesses in Thailand includes a total are 54 questions.

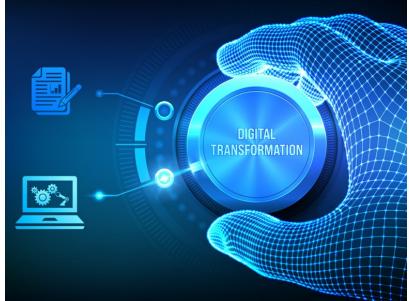
Data Collection:

Between June-July 2023

Data Analysis:

- Conducted exploratory factor analysis (EFA) to examine and confirm the components of digital transformation in the property valuation business in Thailand.

- Using confirmatory factor analysis (CFA) to verify the measurement model



Research Findings:

majority of the sample group

```
male, 285 individuals (79.39%)
```

```
aged 41-49 years, 198 individuals (55.15%)
```

work experience, the majority had 21-29 years of experience, 141 individuals (39.27%)

bachelor's degree and above, 292 individuals (81.33%)

It was found that the components of digital transformation in the property valuation business in Thailand consist of 6 components related to

- 1 Digital readiness,
- 2 Digital strategic management design,
- 3 Use of digital technology standard,
- 4 Digital leadership,
- 5 Digital change management,
- 6 Compliance with digital management

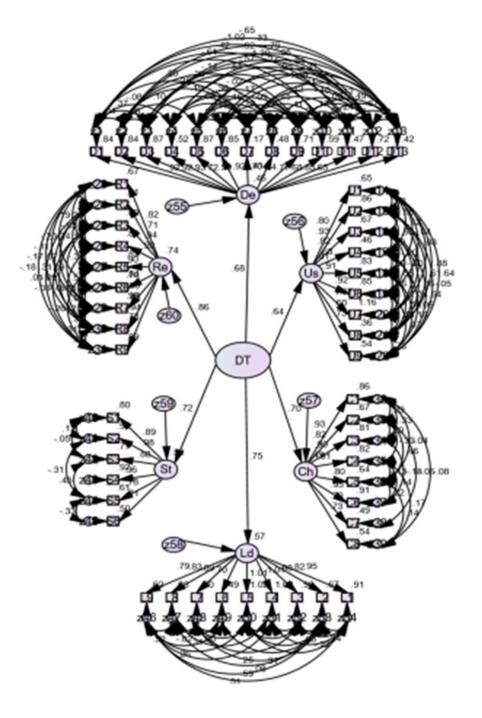


Fit Index Statistics Value Chi-square (χ 2) 699.969 Degrees of freedom (df) 699 Probability level .995 χ2/df (CMIN/DF)* .895 Root Mean Squared Residual (RMR)* .011 Goodness of Fit Index (GFI)* .929 Adjust Goodness of Fit Index (AGFI)* .901 Root Mean Square Effort of Approximation (RMSEA)* .000 Tucker Lewis Index (TLI)* 1.00Comparative Fit Index (CFI)* 1.00

Components of Property Valuation Businesses in Thailand Post-Revision

Table 1 Analysis of Confirmatory Factor Analysis of the Second Order Digital Transformation

* All values meet the evaluation criteria



Second-order confirmatory factor analysis of the digital transformation components of property valuation businesses in Thailand.

Digital Transformational Component Ranking by Second-order confirmatory factor analysis :

- 1 Digital readiness
- 2 Digital leadership
- 3 Compliance with digital management
- 4 Digital change management
- 5 Digital strategic management design
- 6 Use of digital technology standard

Digital readiness

consists of 9 factors, which carry a weight of 0.86.

- 1 ability to apply technology to improve work processes,
- 2 training to develop skills and usage of digital technology,
- 3 data analysis to enhance work efficiency and service delivery,
- 4 ability to use existing technological tools at work,
- 5 skills in searching for and applying information,
- 6 use of technology for communication and collaboration both within and outside the organization,
- 7 use of technology to create new innovations in work,
- 8 ability to use digital technology securely,
- 9 preparing personnel for new emerging technologies.

Digital leadership

consist of 9 factors, which have a component weight of 0.75.

1 support for digital work and promoting shared goals and activities among team members,

2 defining the framework for digital processes and relevant data for collaboration,

- 3 having a vision to accept and integrate technology for organizational change,
- 4 understanding the competencies of personnel by providing opportunities for self-development training,

5 the ability to communicate, build teams, develop, and motivate,

6 the use of advanced technology to ensure accessibility and constant communication,

7 the allocation of various technological resources to adequately support work,

8 ongoing training to develop personnel's knowledge and skills in digital technology,

9 promoting and supporting all personnel in applying their digital technology knowledge and skills for organizational development.



Compliance with digital management

consist of 6 variables, which have a component weight of 0.72.

1 compliance with legal frameworks, governance, and best practices in digital management,

2 the use of digital tools for systematic data storage and the ability to apply technology to enhance professional capabilities,

3 studying and acquiring knowledge about appropriate data access, considering privacy and data security, and intellectual property, and the ability to access information in a timely manner.

4 understanding the method choosing search terms or using a variety of search strategies and knowing good sources of information.

5 ability to evaluate the accuracy and reliability of information critically,

6 understanding the ethical and legal issues related to accessing and using data.

Digital change management

consist of 8 factors, with a weight of 0.70.

1 promoting and driving changes in behavior and work patterns to align with the transformation to a digital organization,

2 initiating changes and setting directions for digital work methods,

3developing the potential of stakeholders throughout the digital transformation process,

- 4 having connection skills for continuous new creative thinking,
- 5 supporting extensive knowledge exchange,

6 having observational skills to understand the behaviors of various individuals to gain new opportunities and ideas beneficial for work,

7 promoting an environment conducive to learning and innovation with technology,

8 communicating a vision and strategy for digital work that is interconnected with other departments.

Digital strategic management design

consist of 13 factors, which have a weight of 0.68.

1 strategy formulation, designing service delivery processes using digital systems to lead to implementation,

2 communicating action plans, and publicizing the importance of changes to share digital resources.

3 It also includes setting objectives and digital processes for collaborative innovation,

4 communication for participatory work both internally and externally within the organization,

5 possessing communication skills,

6 building good relationships with others or other organizations,

7 forecasting potential scenarios for the organization due to changes in digital technology,

8 establishing policies and digital strategies to clearly and practically become a digital organization,

9 defining roles, duties, and skills of personnel in the core processes of the digital organization,

10 gathering resource requirements in the organization to prioritize and identify the necessity of resources supporting the development of digital strategies that can connect and communicate with personnel or networks or others online smoothly,

11 accepting the knowledge or expertise of others, and being ready to seek knowledge and listen to others both within and outside the organization,

12 having a vision to see the direction in the long term, even when facing changes or uncertainties in the short term,

13 being ready to communicate, listen, and discuss with various stakeholders both inside and outside the organization.

Use of digital technology standard

consists of 9 factors, which have a weight of 0.64.

- 1 access and awareness of digital usage for work,
- 2 the use of basic digital tools or applications for work,
- 3 the use of digital for collaborative work,
- 4 the application of digital tools for work,
- 5 the use of digital programs for data analysis,
- 6 skills in using social media,
- 7 having a website to present the organization for publicity,
- 8 the use of social media for communication,
- 9 use of computers/programs for processing and analyzing data.

Recommendations:

1 Business executives in property valuation business should survey organizations according to the discovered indicators to identify strengths, weaknesses, and opportunities for improvement based on component variables to prepare and adapt to the digital transformation.

2 Use the research findings as a guideline for developing organizational operations, to provide information for adapting to changes and developing personnel or organizational processes to keep pace with the digital transformation of the business.

3 Use data analysis to enhance work efficiency and service delivery.

